Asociación sin ánimo de lucro con vocación docente

OBJETIVOS PRINCIPALES

Formar y divertir con calidad y fiabilidad de la información. Demostrar que aprender merece la pena, creando una cultura de la curiosidad.

PÚBLICO OBJETIVO

Nuestro público objetivo abarca todas las edades y formaciones. A cada perfil de formación le proporcionamos el nivel requerido.

PROGRAMA

Proporcionar objetivos ajustados al programa académico de los centros es un objetivo prioritario para nosotros.

POLÍTICA

Contar con profesionales muy preparados y con capacidad para transmitir.,

Tener una clara utilidad social

Alcanzar objetivos escalables y realistas.

Despertar interés y atención sobre el Patrimonio Histórico Mediterráneo.

Colaboración con entidades internacionales.

CONTACTO:
+34 629 22 34 07
info@isattarifa.org
www.isattarifa.org

ISAT
Cerro álamos blancos
20-B
Madrid
28035
España

Nacemos con una clara vocación docente. Pensamos que nuestro rico, interesante e ingente patrimonio es uno de los grandes potenciales de nuestro país.

España cuenta con un gran número de excelentes profesionales con una altísima cualificación que, debido a la situación económica actual y la excesiva dependencia de la Arqueología del desarrollo urbanístico, se encuentran sin un horizonte de futuro claro.

Aprovechar este importante potencial humano para la formación y la divulgación de nuestro Patrimonio, nos sitúa en una posición cualitatívamente superior a la de otros países de nuestro entorno.

Nuestra Asociación realiza sus actividades en diferentes áreas de interés, que consideramos prioritarias.

Experiencias dirigidas a escolares

Nuestros pequeños merecen un excelente acercamiento a nuestra historia. Las evidentes deficiencias del temario escolar deben de ser compensadas por una toma de contacto con especialistas del sector que les proporcione una información veráz y actualizada de esta materia.

El cumplimiento de objetivos docentes concretos y la complicidad con los centros educativos ha de ser una premisa fundamental en el desarrollo de estas actividades.

Tanto las visitas guiadas como los talleres didácticos son herramientas de gran valos para alcanzar estos objetivos.

Visitas divulgativas.

La divulgación de nuestro Patrimonio, es un viaje de descubrimiento para la mayoría de las personas. La fiabilidad y precisión de la información aportada debe de ser fundamental en estas actividades. Huímos de los tópicos formales para explicar nuestra historia. Generar curiosidad, indignación, risa o tristeza favorece un acercamiento más cercano e interesante al pasado.

Nuestro objetivo, es crear en el visitante una necesidad recurrente respecto al pasado, haciendo al museo un lugar propio y afectivo.

Fomentar la autonomía e iniciativa del visitante a investigar cuestiones que desconoce supondría un éxito en el diseño de la experiencia.

Experiencias docentes asequibles, adaptables y multinivel.

1

Información de calidad y experiencias innovadoras.

2

Amplia oferta de materias en diferentes idiomas.

3

Internacionalización de la formación.

4

cultura es identidad

En un contexto en el que los resultados estadísticos e impersonales de informes como PISA caracterizan a nuestros escolares, las diferencias de acceso a una información de calidad aumentan.

Nuestra experiencia con alumnos y colegios de diferentes procedencias sociales y económicas son ampliamente satisfactorias. Independientemente de la procedencia del alumnado, podemos afirmar que el interés por las mismas cuestiones es idéntico.

Es evidente que el acceso y calidad de la formación es muy diferente. Nunca por culpa del profesorado, más bien, por el abandono y carencia de medios otorgados a determinados colegios por parte del estado.

Esta cuestión, hace que la labor de apoyo formativo y complicidad de especialistas con estos centros sea urgente y necesaria.

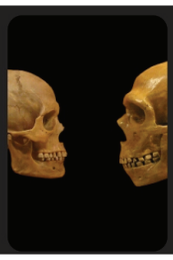
Tras un gran número de experiencias en este sentido, nuestra asociación, considera un objetivo de primer órden, proporcionar a estos centros una labor de excelencia y apoyo educativo.

Los alumnos, son ajenos a las decisiones políticas que fomentan o no su formación dependiendo su origen, multiculturalidad del centro o su ubicación en un entorno económico y social concreto.

La Arqueología proporciona valores que actualmente, nuestra sociedad no inculca. Focalizar en nuestros pequeños es apostar por nuestro futuro.

Los museos han de ser una referencia atractiva y recurrente para la formación. Querer volver, sentirlo propio y hacerlos accesibles a los niños es aún una asignatura pendiente.

Talleres Culturales



Los talleres completan la experiencia formativa que la exposición no puede dar. Las limitaciones sensitivas de nuestros museos, hacen necesarias estas experiencias para completar objetivos formativos concretos.

El tacto, así como otros sentidos, están absolutamente eliminados de nuestros museos. El uso combinado de diferentes sentidos, además de necesario es deseable. Una gran cantidad de museos de todo el mundo han comprendido este factor, así, instituciones como el ROM (referencia mundial para el resto de museos) y muchos otros, completan sus exposiciones con experiencias táctiles, olfativas y auditivas con materiales reales.

Actualmente, muchos talleres para escolares, proporcionan un simulacro de una actividad concreta (excavación, cerámica, etc.), que se aleja de la experiencia real. Estas actividades, son obviamente positivas, pero no proporcionan la cantidad y calidad de datos necesarios.

academic.programs@isattarifa.org

visitas.guiadas@isattarifa.org

talleres.didacticos@isattarifa.org

international.programs@isattarifa.org

job.opportunities@isattarifa.org

Materiales reales, datos reales.

Actualmente, los museos españoles han mejorado su accesibilidad teniendo en cuenta necesidades especiales, contando con nuevas áreas tifiológicas, audiogúias y otros materiales adaptados.

A pesar de estos esfuerzos positivos, las experiencias proporcionadas, no dejan de ser un simulacro que se alejan muchísimo de la realidad. Hoy en día, se siguen alimentando tópicos que se alejan mucho de la naturaleza del trabajo arqueológico.

Las experiencias con materiales reales, descontextualizados, son imprescindibles para dotar a la experiencia de realidad y objetividad.

Normalmente, el acercamiento de nuestros pequeños a estos fragmentos, están llenos de respeto e interés. Es necesario compensar la hostilidad hacia los niños de los museos e instituciones para fomentar esa curiosidad con la que ya cuentan.

Visitas MAN

Huír del concepto tradicional de visita guiada es necesario. Crear una experiencia única y atractiva es nuestra función.

Las visitas de escolares al MAN son fundamentales para asimilar la identidad cultural.

Desde su fundación por Isabel II, el MAN se concibió como un espacio para la formación de los escolares. El descubrimiento y comprensión de la gran cantidad y riqueza de culturas que han configurado nuestra identidad como pueblo, figura como objetivo principal en la documentación fundacional del museo.

Hoy en día, el museo se aleja mucho de estos objetivos, siendo un lugar diseñado para adultos y ciertamente hostil para los niños.

Principales problemas que pueden generar una mala experiencia en la visita.

En nuestro país, se concibe el museo como un lugar solemne, en el que los niños no pueden demostrar su asombro, sorpresa o excitación, pues continuamente se les llama la atención. Se reprime insistentemente su forma de expresión y su condición de niños. A menudo, las malas formas y la escasa paciencia de algunos miembros del personal (afortunadamente, son minoría), hacen que la atención de los pequeños se centre más en reprimir su forma natural de ser, que en la exposición.

Muchas de las vitrinas, se encuentran a una altura que impide a los más pequeños poder observar los objetos expuestos.

La falta de asientos, y la estrechez de muchas áreas masifican un espacio que, aún siendo amplio, no permite la visibilidad de las vitrinas a la totalidad de un grupo.

Estos factores, generan una experiencia contraria a la pretendida.

Formación sin fronteras cumpliendo cualquier exigencia educativa.

Es nuestra responsabilidad, por formación y experiencia, proporcionar apoyo a todos aquellos estudientes extranjeros interesados en el Patrimonio HIstórico del Mediterráneo.

El desarrollo de multitud de plataformas online que ofertan un gran número de cursos es un fenómeno que no se puede ignorar.

Estas plataformas, se encuentran en una fase inicial y en un claro proceso de definición de metodologías y contenidos.

Dentro de nuestros objetivos como Asociación se encuentra el desarrollo de una plataforma online que proporcione cursos de alta calidad y con diferentes niveles formativos.

Actualmente, estamos desarrollando temarios y herramientas vehiculares que faciliten la integración de diferentes sistemas educativos.

Las diferencias culturales, religiosas, de formación e idiomáticas, rara vez son tenidas en cuenta en el desarrollo de estos cursos con vocación internacional.

Asimismo, hemos podido observar, que en ocasiones, la motivación económica prima frente a la docente.

El resultado de la falta de planificación y la escasa atención a las diferencias culturales y formativas de los alumnos en los cursos masivos online, suelen generar experiencias muy deficientes, incluso en cursos avalados o promovidos por instituciones de reconocido prestigio.

Entendemos, que estos cursos han de ser objeto de una pormenorizada planificación que mejoren la experiencia formativa del alumno.